



## SOURCE

**Nous aimerions beaucoup vous connaître mieux**

- **Que fait votre entreprise ?**  
Quel est votre cœur de métier ?  
B2B ou B2C / instances publiques / associations sans but lucratif.
- **Comment se profile votre entreprise ?**  
Quelles valeurs clés défend-elle ?  
Quelles sont sa mission et sa vision ?
- **Quel ton adoptez-vous généralement dans votre communication ?**  
Formel/informel ?  
Vouvoyez-vous le lecteur ou le tutoyez-vous ?



## SUJET

**Dites-nous en plus sur votre projet**

- **Quel est le sujet du texte ?**  
Quel en est le message central ?
- **Par quel canal/média le texte sera-t-il diffusé ?**  
En ligne ou non, site web, réseaux sociaux, blog, brochure, magazine, rapport annuel, campagne...
- **Quel est votre délai ?**  
Pour quand voudriez-vous disposer de la version finale ?



## CIBLE

### Quelques mots sur votre public cible

- **Quel est votre public cible majoritaire ?**  
À qui le texte est-il principalement destiné, ou qui voulez-vous toucher ?
- **Quelle action désirez-vous inciter votre public cible à faire ?**  
Quel est l'objectif du texte ? Quel appel à l'action voulez-vous insérer ?  
Quels sont les résultats que vous voulez obtenir ?
- **Qu'est-ce que votre entreprise a à offrir au public cible ?**  
Quels sont vos USP (Unique Selling Points) et vos ESP (Emotional Selling Points) ?  
En quoi vous distinguez-vous de vos concurrents ?



## MATÉRIEL DE SUPPORT

### Qu'est-ce qui pourrait nous aider à affûter notre plume ?

- **Du matériel de référence, comme d'autres textes récents**
- **Des textes semblables de partenaires/concurrents intéressants**
- **De la documentation**  
Sites web, manuels, recherches, témoignages, images, mots clés...
- **Des instructions spécifiques**  
Jargon du métier/liste terminologique, do's & don'ts...