



WIE?

**We leren je heel graag wat beter kennen**

- **Wat doet je bedrijf?**  
Wat is je kernactiviteit? B2B, B2C, sociaal doel, overheid?
- **Hoe profileert je bedrijf zich?**  
Wat zijn de centrale waarden van je bedrijf?  
Wat is jullie missie en visie?
- **Welke tone of voice hanteren jullie doorgaans?**  
Formeel/informeel?  
Wil je de lezer met u of je aanspreken?



WAT?

**Vertel ons a.u.b. nog wat meer over de opdracht**

- **Wat is het onderwerp van de tekst?**  
Wat is de centrale boodschap?
- **Via welk medium/kanaal wordt de tekst verspreid?**  
Online/offline, website, social media, blog, brochure, magazine, jaarverslag, campagne ...
- **Wat is de vooropgestelde deadline?**  
Wanneer verwacht je van ons de finale versie?



## VOOR WIE?

### Even een woordje over je doelpubliek

- **Wie is je voornaamste doelpubliek?**  
Wie zal de tekst vooral lezen of wie wil je concreet bereiken?
- **Welke actie moet je doelpubliek ondernemen?**  
Wat is het doel van de tekst? Wat is de call to action?  
Welke resultaten wil je halen?
- **Wat heeft je bedrijf aan je doelpubliek te bieden?**  
Wat zijn je USP's (Unique Selling Points) en ESP's (Emotional Selling Points)?  
Wat onderscheidt jullie van de concurrentie?



## HOE?

### Wat kan ons helpen bij het schrijven?

- **Referentiemateriaal zoals andere recente teksten**
- **Vergelijkbare communicatie van interessante partners/concurrenten**
- **Documentatie**  
Websites, handleidingen, research, relevante keywords, testimonials, beelden ...
- **Specifieke info**  
Vakjargon/terminologielijst, do's & don'ts ...