



BLUE LINES COPYWRITING

CONTENTMARKETING

BLUE LINES
MAAKT HET VERSCHIL
WAAR TAAL TELT.
MET ACTIVERENDE
CONTENTMARKETING,
RAKE COPYWRITING
EN GRENSVERLEGGENDE
VERTALINGEN.

CONCEPT, COPY EN VERTALINGEN

We schrijven je content van concept tot vertaling. Zo heb je wervend marketing-materiaal in al je werktalen. Alles gebeurt door hetzelfde team. Je hoeft dus niets twee keer uit te leggen.

RECHT IN DE ROOS

We schrijven teksten die recht naar het hart van de doelgroep gaan. Omdat we de ziel van de taal en de cultuur meenemen in jouw verhaal.

VERLEIDELIJK EN SLIM

De lezer in de tekst binnentrekken, daar gaat het om. Dat doen we met creatieve concepten, sterke titels, wervende intro's en slimme keyword-optimalisatie.



VERTEL. VERSPREID. VERKOOP.

Via welke kanalen deel jij je idee? Een sterke website, activerende socialmediaposts, een nieuwsbrief die écht binnenkomt, informatieve blogs ... Met een goed doordachte contentstrategie verspreid je **content die aanspreekt, informeert en converteert**. Het resultaat? Een sterker merk, meer klanten, meer verkoop.

JOUW VERHAAL, ONS CONTENTPLAN.

MET DEZE CONTENT SERVICES
HELPEN WE JOUW ONDERNEMING
NAAR EEN HOGER NIVEAU:

- ✓ Landingspagina-optimalisatie en uitwerking van campagnes in Google Ads
- ✓ Concept en creatie van socialmediaposts
- ✓ SEO-copywriting van je website
- ✓ Concept en creatie van blogs, client cases, testimonials
- ✓ Concept en copywriting van je nieuwsbrief
- ✓ Uitwerken van je contentkalender voor een kwartaal / half jaar / jaar
- ✓ Rapportering, evaluatie en advies



“

Veerle Blontrock, Strategic Marketing bij Addax Motors:

Blue Lines is de ideale partner voor Addax Motors' contentmarketing. Hun passie voor creatief taalgebruik, de no-nonsenseaanpak, hun oprechte interesse in ons verhaal, de kwaliteit van hun copy in alle talen, de manier waarop ze inspelen op top topicals en op onze missie ... We zijn ervan overtuigd dat twee kleine, gepassioneerde bedrijven samen grootse zaken kunnen realiseren. Content draait ook om mensen en waarden, en die elementen vinden we helemaal terug in onze samenwerking!

SAMEN MAKEN WE VAN JE IDEE EEN SUCCESVERHAAL



✓ Haalbaar **contentplan**

We werken een hands-on contentstrategie voor je uit. Geen grote theorieën, maar een weloverwogen, concreet en meetbaar plan.



✓ Persoonlijke **projectopvolging**

Persona? Doe ons maar persoonlijk! Mensen maken het verhaal. Daarom leren we jou en je verhaal graag kennen. Met oprechte interesse, van mens tot mens.



✓ **Jouw verhaal** vakkundig verteld

Elke copywriter heeft een specialisatie. De een schrijft goed over ICT, de andere over mode of gezondheid. Bij Blue Lines vertellen we vakkundig elk uniek verhaal, ook dat van jou.



✓ **Concept, copy én vertaling**

We schrijven je content van concept tot vertaling. Zo heb je goed marketingmateriaal in al je werktalen. Ons projectteam coördineert alles voor jou. Je hoeft dus niets twee keer uit te leggen.



✓ Handige **contentkalender**

Onze praktische contentkalender houdt rekening met heel wat aandachtspunten: het doel van je content, de thema's, de frequentie, het kanaal ... Zo blijf je door de content de strategie zien!



✓ **Resultaatgericht en meetbaar**

Meten is weten. We rapporteren welke resultaten je content oplevert op het gebied van zichtbaarheid en conversies. Dat doen we via de statistieken van je socialemediakanalen, Google Analytics, Google Data Studio en Google Ads.



COPYWRITING. IN ALLE TALEN.

Heb je een fantastisch idee, een geweldig product of een onmisbare dienst, maar vind je niet de juiste woorden om er wervend over te communiceren? Dan ben je bij Blue Lines aan het juiste adres. Onze ervaren copywriters kunnen het namelijk bijzonder goed uitleggen. Omdat content maar werkt wanneer die de ziel van de taal en cultuur ademt, werken we enkel met **native speakers met een gouden pen.**

Voor elke tekst de juiste schrijver

Een informerend persbericht, een aantrekkelijk jaarverslag, een wervende brochure of een volledig nieuwe website? Je kan voor elk teksttype bij ons terecht.

Alvast een voorsmaakje van ons copy menu:

- › Redactie en eindredactie
- › Long copy en short copy
- › Magazines, brochures en folders
- › Online en social copy, nieuwsbrieven
- › Jaarverslagen
- › Creatieve copy: slogans, baselines, advertenties, campagneteksten, Google Ads copy ...
- › Specials: laat ons buiten de lijntjes schrijven!

Voor elke sector een vakspecialist

Je vraagt je natuurlijk af of Blue Lines wel de geschikte partner is voor jouw specifieke project. Omdat een moderedacteur niet per se ook kaas gegeten heeft van IT, werken we met een **ervaren team van vakspecialisten**: medisch, business, technologie, public relations, immobiëlen, social profit, financiën en verzekeringen, onderwijs, distributie, voeding en gezondheid ...

Ben je actief in B2B of B2C, of werk je voor een communicatiebureau? We ondersteunen jou en je klanten met **slimme copy die deuren opent.**



“

Marieken Dewitte, taalcoach bij The Dutch Club:

Ik leerde Blue Lines kennen als vertaalpartner en was heel tevreden over de kwaliteit en de persoonlijke begeleiding. Toen ik teksten nodig had voor mijn nieuwe website, ging ik op zoek naar een copywriting-partner en kwam ik opnieuw bij Blue Lines uit. De copy die ik kreeg, straalt echt uit wie ik ben en wat ik wil vertellen. Blue Lines is veel meer dan een vertaalbureau, ze zijn gewoon keigoed met taal en content!



COPYWRITING. MET OOG VOOR SEO.

Wil je vlotter gevonden worden met een website die scoort? Dan zetten we onze gespecialiseerde SEO-copywriters aan het werk. Zij schrijven **online teksten die relevant zijn voor je doelgroep en voor zoekmachines zoals Google**. Het resultaat? Meer bezoekers, meer leads, meer verkoop.

SEO-studie: wie slim schrijft, wordt gevonden!

Slim geschreven content lokt bezoekers naar je website én weet ze daar ook een hele tijd te houden. *Search engine optimization* is daarbij van het grootste belang. Alles staat of valt met een grondige SEO-studie en een definiëring van de voor jou relevante zoektermen. Onze SEO-copywriters verwerken deze zoektermen heel natuurlijk in je webpagina's. Lever ons dus je zoekwoordenlijst aan of vraag ons om de keyword research voor jou te doen. Zo kunnen we webcopy schrijven die écht werkt.

Blue Lines werkt samen met:

- › De beste SEO-experten voor het trefwoordenonderzoek, in alle talen.
- › De beste SEO-copywriters die de trefwoorden uit het onderzoek verwerken in overtuigende content.
- › SEO-vertalers die de originele SEO-copy of content vertalen naar sterke verhalen, aangepast aan je doelmarkt.

SEO-copywriting: schrijven om te converteren

Niks is ergerlijker dan stroef lezende content waarbij je over onhandig gestapelde zoektermen struikelt. Je webcontent moet in de eerste plaats boeien, informatie verschaffen én verleiden. De zoektermen moeten uiteraard correct in de content verwerkt zitten. Maar laat dat nu precies zijn waar goede SEO-copywriters in uitblinken. Ze verweven de trefwoorden onopvallend in verleidelijke copy die de aandachtsboog van je bezoekers optimaal gespannen houdt.

De taalgrens over: een portie SEO-vertaling graag!

Je scoort al prima in je eigen taalgebied, maar je wil ook andere markten veroveren? Strak plan! Het enige wat je nu nog nodig hebt, is een team SEO-vertalers. Ze vertalen je webcontent en integreren de keywords zo natuurlijk dat je websitebezoeker niet eens doorheeft dat het om een vertaling gaat. Kortom: een goede SEO-vertaling door native speakers is je garantie op succes over de taalgrenzen heen.



ONS COPY MENU.

We hebben al van veel soorten teksten geproefd en staan altijd open voor nieuwe smaken. Hier alvast een paar klassiekers.



Redactie en eindredactie

Informatie kraakhelder en prettig leesbaar presenteren, dat is ons vak. Heb je het graag effectief en zakelijk, of liever creatief en prikkelend? We kunnen het allemaal. We kruipen in de huid van je doelgroep en vertalen jouw boodschap naar teksten met impact en een pakkende, herkenbare tone of voice. Lever je de basistekst liever zelf? Dat kan. We zijn erop getraind om jouw teksten te polijsten tot ze schitteren. We geven ze een consistente toon mee en zorgen ervoor dat ze taalkundig en stilistisch van onberispelijke kwaliteit zijn.

Magazines

Daar hebben we al bijzonder vaak voor geschreven. In sterk uiteenlopende formats. Maar altijd lezergedreven, informatief en enthousiasmerend. Heldere teksten waarin de geïnterviewden zich helemaal herkennen.

Brochures/folders

Een specifiek genre op zich, met een heel andere leesvolgorde en een heel andere look & feel dan tijdschriften.

Webpagina's

Webteksten worden geschreven om online door de doelgroep gevonden te worden. Begrijpen hoe Google teksten scant en waardeert, is dan ook het begin van een geslaagde SEO-copywriting. Wij schrijven webpagina's die écht converteren.

Social media copy

Originele posts op Facebook of LinkedIn? Jij vraagt, wij schrijven! We denken mee over leuke invalshoeken en schrijven posts die recht door het algoritme van social media schieten.

Jaarverslagen

Een jaarverslag dat jouw organisatie op de kaart zet? Dat laat zien hoe jij duurzaam om-springt met mensen en middelen? We maken van een verplicht nummer een helder, prettig leesbaar en engagerend verhaal.

Specials

Mag het iets meer zijn? We schrijven graag even buiten de lijntjes om iets unieks voor jou te bedenken!

Zin gekregen in hapklare teksten en woorden die scoren?

Contacteer **Ilse** voor een babbel en je bent vertrokken!



Ilse Criel,
contentmanager
bij **Blue Lines:**

Blue Lines heeft al lang de reputatie van h t creatieve vertaalbureau dat echte kwaliteit levert. De laatste jaren schakelden steeds meer klanten ons ook in voor copywriting: in het Nederlands, maar ook in het Frans, Engels en andere talen. Vanuit die schrijfpoddrachten kwam vervolgens de vraag om strategisch mee te denken over het inzetten van content, invullen van de contentkalender en het uitwerken van campagnes. Blue Lines contentmarketing was geboren!



+32 (0)9 233 16 06
www.bluelines.be

BLUE LINES