BLUE LINES COPYWRITING

CONTENU MARKETING

BLUE LINES FAIT LA DIFFÉRENCE LORSQUE LA LANGUE COMPTE. AVEC DU **CONTENU MARKETING** QUI INCITE À L'ACTION, DU **COPYWRITING** PERTINENT ET DES **TRADUCTIONS** IMPECCABLES POUR LES ENTREPRISES ET ORGANISATIONS.

CONCEPTION, COPYWRITING ET TRADUCTION

Nous rédigeons votre contenu, de la conception à la traduction. Vous disposez ainsi d'un contenu marketing convaincant dans toutes vos langues de travail. Et comme tout est géré par la même équipe restreinte, vous ne devez pas fournir deux fois les mêmes explications.

EN PLEIN DANS LE MILLE

Nous rédigeons des textes qui touchent directement votre groupe cible. Et ce, parce que nous intégrons l'âme et la culture de la langue dans votre histoire.

SEXY ET INTELLIGENT

Le secret, c'est d'attirer l'attention du lecteur sur le texte. Ce que nous faisons à l'aide de concepts créatifs, de titres percutants, d'introductions convaincantes et d'optimisation de mots-clés intelligente.

DIRE. DIFFUSER. SÉDUIRE.

Sur quels canaux diffusez-vous votre idée ? Site Web efficace, publications qui incitent à l'action sur les réseaux sociaux, newsletter qui n'atterrit pas dans le courrier indésirable, blogs d'information… Avec une stratégie de contenu judicieusement élaborée, vous diffusez du **contenu qui séduit, informe et convertit**. Résultat : une marque plus forte, plus de clients, plus de ventes.

L'HISTOIRE, C'EST VOUS. LE PLAN DE CONTENU, C'EST NOUS.

POUR AMÉLIORER LA VISIBILITÉ DE VOTRE ENTREPRISE, NOUS PROPOSONS LES SERVICES DE CONTENU SUIVANTS :

- Optimisation de pages d'accueil et élaboration de campagnes Google Ads
- Conception et création de publications pour les réseaux sociaux
- Rédaction SEO de votre site Web
- Conception et création de blogs, d'études de cas et de témoignages
- Conception et rédaction de votre bulletin d'information
- Élaboration de votre calendrier de contenu trimestriel, semestriel ou annuel
- Comptes-rendus, évaluation et conseils

Veerle Blontrock, Strategic Marketing Manager chez Addax Motors :

> Blue Lines est le partenaire de contenu marketing idéal pour Addax Motors. Leur passion pour la créativité du langage, leur approche pragmatique et leur intérêt sincère pour notre entreprise, la qualité de leurs textes dans toutes les langues, la manière dont ils anticipent sur les top topicals et notre mission… Nous sommes convaincus que deux petites entreprises passionnées peuvent, ensemble, accomplir de grandes choses. Le contenu parle aussi d'hommes et de valeurs ; deux éléments que nous retrouvons totalement dans notre collaboration !

ENSEMBLE, NOUS FAISONS FLEURIR VOTRE IDÉE

✓ **Plan de contenu** réaliste
Nous élaborons pour vous une stratégie de contenu pratique. Pas de grandes théories, mais un plan mûrement réfléchi, concret et mesurable.

✓ **Suivi de projet** personnalisé
Chez nous, vous serez traité de manière personnelle, et non comme un persona marketing. Ce sont les hommes qui créent l'histoire. C'est pourquoi nous avons à cœur d'apprendre à vous connaître, vous et votre histoire. Avec un intérêt sincère, et sur le plan humain.

✓ **Votre histoire** racontée avec le plus grand professionnalisme
Chaque copywriter possède sa propre spécialité. L'un rédige du contenu sur les TIC, l'autre sur la mode ou la santé. Chez Blue Lines, nous racontons chaque histoire unique avec le plus grand professionnalisme, une approche que nous ne manquons pas non plus d'appliquer quand il en va de votre histoire.

✓ **Conception, copie** et **traduction**
Nous rédigeons votre contenu, de la conception à la traduction. Vous disposez ainsi d'un contenu marketing de qualité dans toutes vos langues de travail. Et comme notre équipe de gestion de projets coordonne toutes les étapes pour vous, vous ne devez pas fournir deux fois les mêmes explications.

✓ **Calendrier de contenu** pratique
Notre calendrier de contenu pratique tient compte de nombreux facteurs (but de votre contenu, sujets, fréquence, canal...) et vous permet de conserver une vue d'ensemble sur votre stratégie !

✓ **Résultat efficace** et **mesurable**
Mesurer, c'est savoir. Voilà pourquoi nous vous communiquons sans hésiter les résultats qu'obtient votre contenu en matière de visibilité et de conversion. Pour ce faire, nous nous basons sur les statistiques des réseaux sociaux, de Google Analytics, de Google Data Studio et de Google Ads.

COPYWRITING BLUE LINES. DANS TOUTES LES LANGUES.

Vous avez une idée géniale, un produit fantastique ou un service incroyable, mais vous ne trouvez pas les mots pour en parler comme vous le voudriez ? Chez nous, vous êtes à la bonne adresse. En effet, nul doute que nos copywriters expérimentés parviendront à formuler vos pensées avec brio. Et comme un contenu ne fonctionne que s'il exprime l'âme et la culture d'une langue, nous travaillons exclusivement avec des **locuteurs natifs qui ont une bonne plume**.

Le bon rédacteur pour chaque texte

Communiqué de presse informatif, rapport annuel attractif, brochure publicitaire ou site Web flambant neuf… vous pouvez nous demander n'importe quel type de texte.

Petit avant-goût de notre menu littéraire :

- Rédaction et rédaction finale
- Textes longs et courts
- Magazines, brochures et dépliants
- Textes en ligne et pour réseaux sociaux
- Bulletins d'information
- Rapports annuels
- Textes créatifs : slogans, référentiels, publicités, campagnes promotionnelles, textes Google Ads…
- Demandes spéciales : nous pouvons même sortir des sentiers battus !

À chaque domaine son spécialiste

Il est normal que vous vous demandiez si Blue Lines est vraiment le partenaire le plus apte à mener à bien votre projet. Nous sommes bien conscients qu'un rédacteur de mode n'a rien à voir avec un expert en informatique ! C'est pourquoi nous travaillons avec **une équipe de spécialistes** dans divers domaines : médical, business, technologie, relations publiques, immobilier et construction, vidéo, non marchand, finance et assurances, enseignement, distribution, alimentation et santé…

Vos activités concernent le B2B ou le B2C ou vous travaillez pour une agence de communication ? Nous vous aidons, vous et vos clients, en rédigeant des **textes intelligents qui vous ouvrent des portes**.

Marieken Dewitte, coach linguistique chez The Dutch Club :

> J'ai appris à connaître Blue Lines en tant que partenaire de traduction et j'étais très satisfaite de la qualité de leurs textes et de leur suivi personnel. Lorsque j'ai eu besoin de textes pour mon nouveau site Web, j'ai cherché un partenaire en copywriting et j'ai à nouveau atterri chez Blue Lines. Les textes qu'ils m'ont livrés reflètent parfaitement qui je suis et l'histoire que je veux raconter. Blue Lines est bien plus qu'une simple agence de traduction. Ils représentent tout simplement le talent à l'état pur en matière de langues et de contenu !

OPTIMISATION SEO.

Vous aimeriez voir votre site Web arriver en tête de liste des moteurs de recherche ? Alors, laissez nos copywriters SEO spécialisés œuvrer et rédiger des textes en ligne qui toucheront votre public cible et seront optimisés pour les moteurs de recherche tels que Google. Résultat : une hausse des visiteurs, des leads et des ventes.

Analyse SEO : un choix de mots judicieux améliore votre visibilité en ligne !
Un contenu intégrant un choix de mots judicieux attire des internautes sur votre site Web et sait les y retenir tout un temps. Le *Search engine optimization* joue à ce titre un rôle déterminant. Tout repose sur une analyse SEO approfondie et le choix de termes de recherche qui vous sont pertinents. Nos rédacteurs SEO sont capables d'intégrer ces termes de recherche de manière très naturelle dans vos pages Web. N'hésitez donc pas à nous fournir votre propre liste de termes de recherche ou à nous confier votre recherche de mots-clés. Nous pourrons ainsi rédiger un contenu réellement efficace.

Blue Lines collabore avec :

- Les experts en référencement SEO les plus compétents, pour l'étude de mots-clés dans toutes les langues.
- Les rédacteurs SEO les plus qualifiés, qui convertissent les mots-clés de l'étude en contenu snackable et éloquent.
- Des traducteurs SEO qui traduisent le texte ou le contenu SEO original en histoires fortes adaptées à votre marché cible.

Rédaction SEO : quand rédaction rime avec conversion
Il n'y a rien de pire que de trébucher sur des termes de recherche maladroitement alignés dans un texte boiteux. La mission première de votre contenu Web est de captiver le lecteur, de fournir des informations et de séduire. Les termes de recherche doivent évidemment être habilement insérés dans le contenu, ce à quoi excellent les bons rédacteurs SEO. Ils ont l'art de glisser subrepticement les mots-clés dans un texte sexy qui gardera toute l'attention des visiteurs de votre site Web.

Au-delà de la frontière linguistique : une portion de traduction SEO, s'il vous plaît !
Vous faites déjà un carton dans votre région linguistique, mais vous voulez conquérir d'autres marchés ? Bonne idée ! Il ne vous manque plus qu'une équipe de traducteurs SEO. Ils traduisent votre contenu Web et y intègrent les mots-clés si naturellement que les internautes ne s'apercevront même pas qu'il s'agit d'une traduction. Bref : une bonne traduction SEO rédigée par un *locuteur natif* est un gage de succès au-delà des frontières linguistiques.

NOTRE MENU LITTÉRAIRE.

Nous avons déjà de l'expérience dans de nombreux types de textes et ne reculons jamais devant un nouveau défi ! Voici déjà un petit aperçu des classiques.

Rédaction et rédaction finale
Nous présentons vos informations dans un langage clair et agréable à lire. Vous voulez un style efficace et commercial ou plutôt créatif et stimulant ? C'est tout à fait dans nos cordes. Nous nous glissons dans la peau de votre groupe cible et traduisons votre message dans des textes percutants en utilisant un ton accrocheur qui vous correspond. Vous fournissez vous-même le texte de base ? Aucun problème. Nous polissons vos textes jusqu'à ce qu'ils brillent. Nous harmonisons le style et nous veillons à ce qu'ils soient linguistiquement et stylistiquement irréprochables.

Magazines
Dans ce domaine, nous sommes déjà particulièrement aguerris. En témoignent les nombreux différents formats que nous maîtrisons et le nombre particulièrement élevé d'exemplaires que nous avons rédigé. Nous veillons à toujours rédiger des textes clairs visant à informer et à susciter l'engouement du lecteur. Mais aussi dans lesquels la personne interviewée se reconnaît.

Brochures/folders
Un genre particulier de publication, avec un ordre de lecture et une tout autre apparence que les magazines.

Pages Web
Les sites Web sont rédigés dans le but d'être trouvés en ligne par leur groupe cible. Dès lors, pour qu'un copywriting SEO porte ses fruits, il faut commencer par comprendre comment Google passe en revue et évalue les textes. Les pages Web que nous rédigeons aboutissent réellement à des conversions.

Textes pour les réseaux sociaux
Envie de publier des messages originaux sur Facebook ou LinkedIn ? Faites appel à nous pour leur rédaction ! Nous réfléchissons ensemble à des idées originales et rédigeons des publications qui ciblent directement les algorithmes des réseaux sociaux.

Rapports annuels
Un rapport annuel qui donne de la visibilité à votre organisation ? Qui témoigne de votre gestion durable en matière de personnel et de ressources ? Nous convertissons cette obligation en un récit clair, agréable à lire et engageant.

Demandes spéciales
Vous avez une demande particulière ? Nous sortons des sentiers battus pour vous concevoir un contenu unique en son genre !

Ilse Criel,
Content Manager
chez Blue Lines:

Blue Lines jouit depuis longtemps d'une réputation d'agence de traduction créative qui livre réellement des textes de qualité. Ces dernières années, nos clients nous ont de plus en plus confié des missions de rédaction ; en néerlandais, mais aussi en français, en anglais et en d'autres langues. Ces missions de rédaction ont entraîné une demande de réflexion stratégique sur le déploiement du contenu, de création de calendrier de contenu et d'élaboration de campagnes. C'est ainsi qu'est né le service de contenu marketing de Blue Lines !

Envie de diffuser du contenu snackable et efficace ?

Discutez-en avec **Ilse** et passez à l'action !

+32 (0)9 233 16 06
www.bluelines.be

BLUE LINES