



SOURCE

Nous aimerions beaucoup vous connaître mieux

- **Que fait votre entreprise ?**
Quel est votre cœur de métier ?
B2B ou B2C / instances publiques / associations sans but lucratif.
- **Comment se profile votre entreprise ?**
Quelles valeurs clés défend-elle ?
Quelles sont sa mission et sa vision ?
- **Quel ton adoptez-vous généralement dans votre communication ?**
Formel/informel ?
Vouvoyez-vous le lecteur ou le tutoyez-vous ?



SUJET

Dites-nous en plus sur votre projet

- **Quel est le sujet du texte ?**
Quel en est le message central ?
- **Par quel canal/média le texte sera-t-il diffusé ?**
En ligne ou non, site web, réseaux sociaux, blog, brochure, magazine, rapport annuel, campagne...
- **Quel est votre délai ?**
Pour quand voudriez-vous disposer de la version finale ?



CIBLE

Quelques mots sur votre public cible

- **Quel est votre public cible majoritaire ?**
À qui le texte est-il principalement destiné, ou qui voulez-vous toucher ?
- **Quelle action désirez-vous inciter votre public cible à faire ?**
Quel est l'objectif du texte ? Quel appel à l'action voulez-vous insérer ?
Quels sont les résultats que vous voulez obtenir ?
- **Qu'est-ce que votre entreprise a à offrir au public cible ?**
Quels sont vos USP (Unique Selling Points) et vos ESP (Emotional Selling Points) ?
En quoi vous distinguez-vous de vos concurrents ?



MATÉRIEL DE SUPPORT

Qu'est-ce qui pourrait nous aider à affûter notre plume ?

- **Du matériel de référence, comme d'autres textes récents**
- **Des textes semblables de partenaires/concurrents intéressants**
- **De la documentation**
Sites web, manuels, recherches, témoignages, images...
- **Des directives SEO**
Mots clés pertinents, termes de recherche pour vous trouver...
- **Des instructions spécifiques**
Jargon du métier/liste terminologique, do's & don'ts...