



BLUE LINES COPYWRITING

CROSSING LINES

BLUE LINES

Probably the best translation agency in the world.

WAAR
EINDIGT
CREATIEF
VERTAALWERK
EN BEGINT
COPYWRITING?
HET IS EEN
DUNNE LIJN.
OF ZIJN HET
TWEE DISCIPLINES
DIE ELKAAR
KRUISEN?
CROSSING LINES?

COPYWRITING VAN BIJ DE BRON(TEKST)

Veelgestelde vraag: kunnen jullie ook 'from scratch' copy schrijven? Bronteksten, zoals wij ze in de vertaalcontext noemen. In het Engels, in het Frans maar ook steeds meer in het Nederlands. Om aan die stijgende vraag tegemoet te komen, hebben we ons team versterkt met een collectief van copywriters.

- Deloitte
- Roche Diagnostics
- Deutsche Bank
- UZ Gent
- Carrefour
- Lidl
- Elle / Elle Eten
- Psychologies Magazine
- Actief Wonen
- Diabetes Liga
- vacature.com

MEET THE COPY BASTARDS

Groentjes zijn het al lang niet meer. Onze doorgewinterde 'copy bastards' hebben stuk voor stuk meer dan 25 jaar schrijfervaring. Ze zijn erop getraind om zich snel en grondig in nieuwe domeinen in te werken en vinden ook voor complexe en gevoelige onderwerpen de juiste toon. Ze schreven artikels, webcopy, brochures, folders, lifestyle-teksten, reportages, rapporten, digitale nieuwsbrieven, e-zines en jaarverslagen voor veeleisende organisaties als:

- Vlaamse overheid
- Fluxys
- Umicore
- Worldline
- Var (mediaregie van de VRT)
- Janssen Pharmaceutica
- Coca-Cola Enterprises Belgium
- Stad Gent
- Stad Leuven
- UGent
- Arteveldehogeschool
- Infrabel
- Promotie Binnenvaart Vlaanderen
- KBC Bank & Verzekering

IEDEREEN CONTENT?

Content is hét buzzword van de laatste jaren. Toch blinken veel publicaties nog altijd uit in holle retoriek en gebakken lucht. Een goede tekst entertaint maar overtuigt ook, met feiten én emoties. Creatieve teksten die hout snijden, toegespitst op de doelgroep: daar staan we voor.

‘IK WIST EERST
NIET WAT MET
CONTENT WERD
BEDOELD.
IK DACHT DAT
ZE DOELDEN
OP DE INHOUD
VAN EEN FILM



DE GROTE LIJNEN

Onestopshop

We schrijven klant- en lezergerichte teksten die scoren in alle gewenste talen. Doordat we er al van bij de brontekst bij zijn, kunnen we optimaal rekening houden met jouw redactionele kalender en met jouw specifieke wensen, in bron- én doeltalen.

Recht in de roos

Geen holle slogans of doorprikbare goed-nieuwsshow, maar teksten die recht naar het hart van de doelgroep gaan. Bij elk onderwerp gaan we na hoe we onze lezer het best kunnen boeien en informeren. Niet altijd een makkelijke oefening, maar wel een noodzakelijke.

Verleidelijk én slim

De lezer in de tekst binnentrekken, daar gaat het om. Dat doen we met allerlei slimme instappers: sterke titels, wervende intro's die duidelijk aangeven wat de lezer mag verwachten, aantrekkelijke tussentitels, kaderstukjes, quotes en streamers, fotobijschriften die triggeren ... Zo krijgt zelfs de scannende lezer al heel wat boodschappen mee.

Zoals je wilt

Onze filosofie is eenvoudig: we maken communicatie die werkt – teksten die op de lezer het gewenste effect hebben. Daarom denken we mee over de media-mix, verspreidingskanalen, contentpromotie enzovoort. We leveren content van het prille concept tot en met het piekfijn verzorgde eindproduct (druk, web, social media). Heb je gewoon een sterke tekst nodig, zonder productie of lay-out? Met evenveel plezier!

Ongecomplieerd

Zo weinig mogelijk administratieve rompslomp, zo veel mogelijk creativiteit en kwaliteit: daar staan we voor. Bij Crossing Lines heb je altijd een duidelijke eerste contactpersoon bij wie je met alle eerste lijnsvragen terecht kan. Inhoudelijk werk je rechtstreeks met de schrijver(s) zelf. En voor elke functie is er een back-up.

Ruim op tijd

Tekstversies toetsen we het liefst af in één pakket, op een duidelijk afgesproken moment. Zo kan jouw contactpersoon efficiënt tijd inplannen om de teksten na te lezen en opmerkingen te geven. En natuurlijk houden we ons strikt aan deadlines.

COPY MENU

We hebben al van veel soorten teksten geproefd en staan altijd open voor nieuwe smaken. Hier alvast een paar klassiekers.

Redactie en eindredactie

Informatie kraakhelder en prettig leesbaar presenteren, dat is ons vak. Heb je het graag effectief en zakelijk, of liever creatief en prikkelend? We kunnen het allemaal. We kruipen in de huid van je doelgroep en vertalen jouw boodschap naar teksten met impact en een pakkende, herkenbare tone of voice. Lever je de basistekst liever zelf? Dat kan. We zijn erop getraind om jouw teksten te polijsten tot ze schitteren. We geven ze een consistente toon mee en zorgen ervoor dat ze taalkundig en stilistisch van onberispelijke kwaliteit zijn.

Magazines

Daar hebben we al bijzonder vaak voor geschreven. In sterk uiteenlopende formats. Maar altijd lezergedreven, informatief en enthousiasmerend. Heldere teksten waarin de geïnterviewden zich helemaal herkennen. We leverden onder meer copy voor magazines en persoonsbladen in opdracht van UGent, Promotie Binnenvaart Vlaanderen, Jaguar, Umicore, Stad Gent enzovoort.

Brochures/folders

Een specifiek genre op zich, met een heel andere leesvolgorde en een heel andere look & feel dan tijdschriften. Recent nog schreven we een jubileumbrochure voor Fluxys, een brochure over Private

Banking en een folder over gemengde inkomensfondsen. Om er maar enkele te noemen.

Online en social

Lang verhaal kort: in print kun je alles uit de kast halen om je lezer aan te spreken, terwijl online artikels sterker gefocust en beter gestructureerd moeten zijn. En natuurlijk hebben we ook oog voor SEO. Recent maakten we nog online werk voor domoticabedrijf Niko, telecomoperator Astrid en Deutsche Bank.

Jaarverslagen

Een jaarverslag dat jouw organisatie op de kaart zet? Dat laat zien hoe jij duurzaam omspringt met mensen en middelen? We maken van een verplicht nummer een helder, prettig leesbaar en engagerend verhaal. Met veel plezier schrijven we ook jouw speech voor de algemene vergadering. Hou je de touwtjes liever zelf in handen? Dan doen we graag een quickscan om uit te zoeken hoe we jouw jaarverslag met snelle en slimme ingrepen beter kunnen maken.

De Specials

Mag het iets meer zijn? We kleuren graag even buiten de lijntjes om iets unieks voor jou te bedenken. Zo maakten we een inspiratieboek om werknemers te laten ontstressen, een gids om meer vrouwelijke medewerkers aan te trekken, een stripverhaal over Breughel. En het grote Knack Quizboek!

Zin gekregen in hapklare
teksten en woorden die
scoren?

Neem dan contact op met Ilse Criel:
ilse@bluelines.eu



+32 (0)9 233 16 06
www.bluelines.eu